

## **Rolul unei companii de training in sustinerea Re-Brandingului**

Re-brandingul, prezent in tot mai multe companii, pentru a fi simtit ca un proces cat mai consistent trebuie sustinut prin traininguri specifice, destinate noii identitati.

Punctele de legatura intre companie si clienti (destinatia finala a re-brandingului) sunt reprezentate de produsele noi si mesajul care le promoveaza. Aceste puncte sunt sustinute de intreg personalul companiei, care in mod normal trebuie sa inteleaga intregul proces de schimbare, noul concept si mai ales noua identitate.

Toate aceste lucruri capata consistenta prin traininguri bine definite, care sa urmareasca adoptarea unei noi atitudinii din partea personalului, conforma cu schimbarea propusa.

In cazul unui re-branding, trebuie stabilit un plan de traininguri si o strategie in aborbarea personalului, care sa porneasca de la nivelul departamental si sa ajunga pana la cel de companie, ori invers, in functie de tipul de re- branding.

Un alt lucru important in re- branding este contractarea unei companii externe care sa inteleaga conceptul si sa ajute la integrarea lui.

Schimbarea din interior cu acelasi personal este mult mai greu de realizat, pentru ca nivelul de obiectivitate poate fi mai scazut.

Care sunt criteriile de alegere ale unui training de calitate pentru a asigura succesul procesului de re- branding?

Un training de calitate **trebuie:**

- sa raspunda nevoilor de formare pe care le intampina firma client
- sa fie clar definite obiectivele de training
- sa fie identificat grupul tinta si numarul adecvat de participanti
- sa fie negociate asteptarile clientului cu trainerul
- sa fie stabilite: perioada de desfasurare ca numar de zile si ca distanta fata de evnimente cheie din companie
- sa fie stabilite locul si dimensiunea spatiului in care se desfasoara trainingul
- designul de training sa fie construit atat in functie de obiectivele de curs, cat si in functie de experienta participantilor in traininguri

- similare sau de alt tip
- suportul de curs sa fie adaptat domeniului clientului si sa contina informatii actualizate din piata

Trainingul este o parte din procesul de sustinere a re-brandingului!

O alta parte, la fel de importanta este reprezentata de consultanta organizationala realizata pentru sustinerea si gestionarea schimbarilor care intervin la nivelul culturii organizationale, urmarind utilizarea intr-un sens pozitiv a efectelor resimtite in companie.

Succesul unui proces atat de complex cum este re-brandingul poate fi asigurat prin acordarea atentiei cuvenite componentei umane si prin folosirea unor instrumente de calitate.